

## **Gestão de Programas Consultoria**

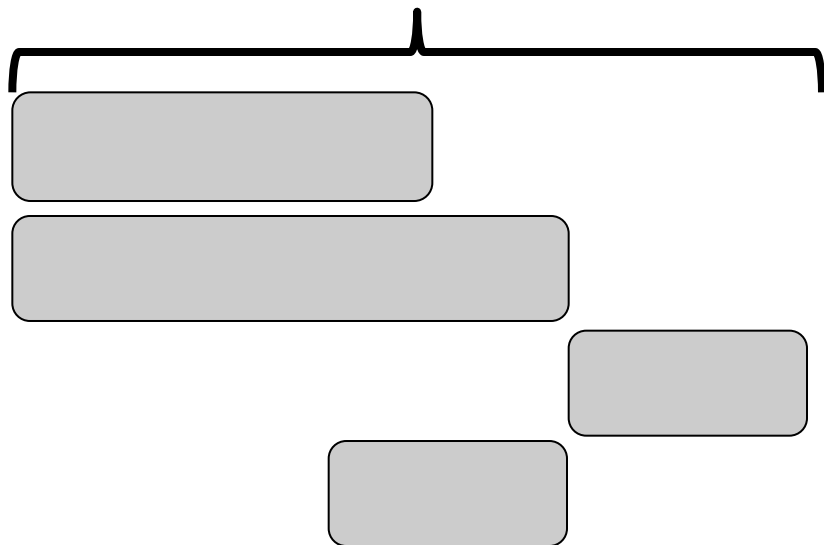
Janeiro/2010

- ❑ Grupo Empresarial líder editorial de informações impressas (jornais, revistas etc) necessitava implementar sua estratégia para manutenção de sua liderança e crescimento para as próximas décadas, transformando processos, adaptando sua cultura produtiva para as mídias digitais, otimizando seu fluxo operacional e principalmente implantando uma nova plataforma tecnológica (core) para sustentar a demanda.
- ❑ TI tinha o desafio de realizar essa transição de maneira completa, muito mais do que implantar ferramentas e sistemas, todas as ações, processos e projetos relacionados deveriam ser identificados e coordenados integradamente, gerando uma visão única.
- ❑ Ações e projetos já estavam em execução, porém sem que os objetivos estivessem aderentes à estratégia definida.
- ❑ O conhecimento dos processos eram pulverizados.
- ❑ GAPs de entendimento entre TI e negócios.
- ❑ Obter benefícios de investimentos da ordem de R\$ 30 MM

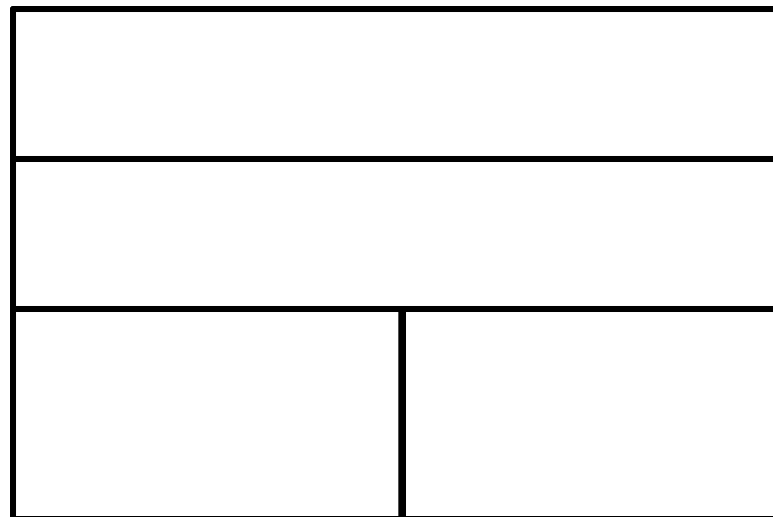
- ❑ Consultoria para a Estruturação do Programa, Projetos Relacionados e Planejamento para sua Execução.
- ❑ Conceituação e Aplicação de Práticas para Gestão de Programas.
- ❑ Integração de papéis e responsabilidades dos diferentes Stakeholders.
- ❑ Definição do Comitê Executivo do Programa e suas deliberações.
- ❑ Desdobramento do Programa em 7 frentes de trabalho com cerca de 25 iniciativas (entre ações pontuais e projetos complexos).
- ❑ Estruturação de frente de Change Management e Processos de Negócios.
- ❑ Entrevistas de levantamento com mais de 30 profissionais diretamente envolvidos.



## O Programa



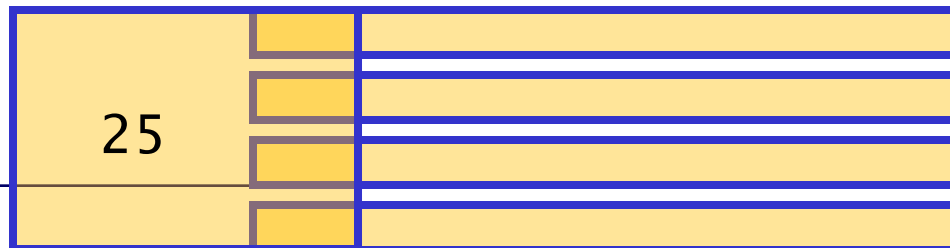
## Arquitetura

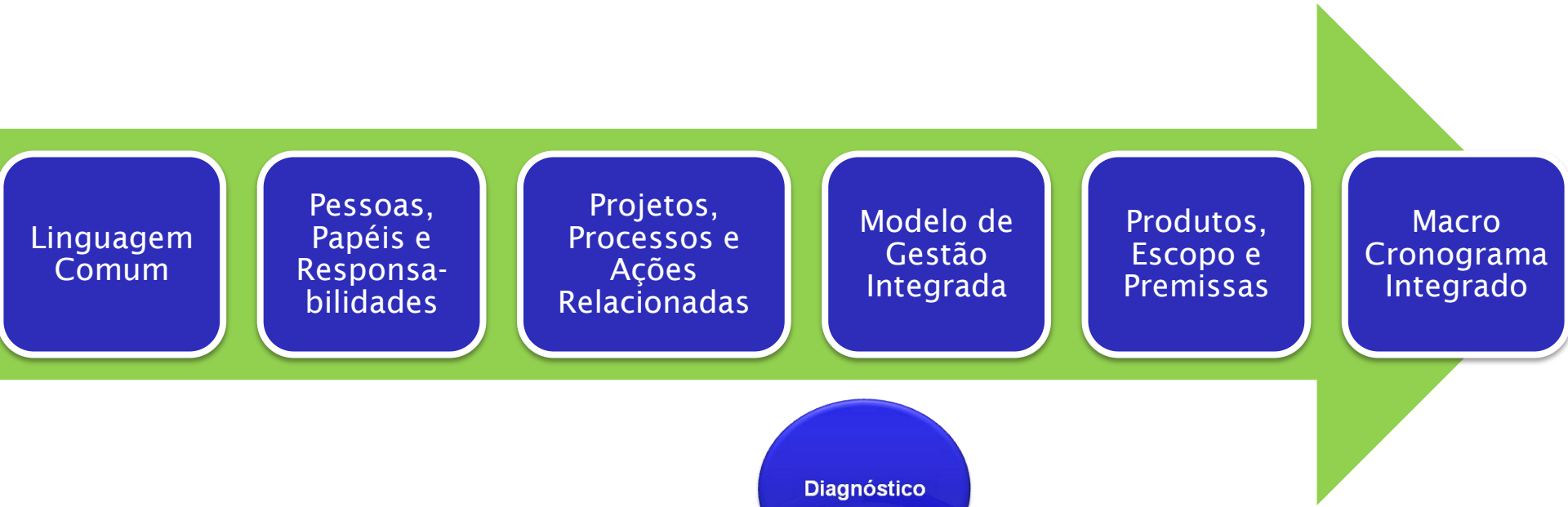


## Frentes

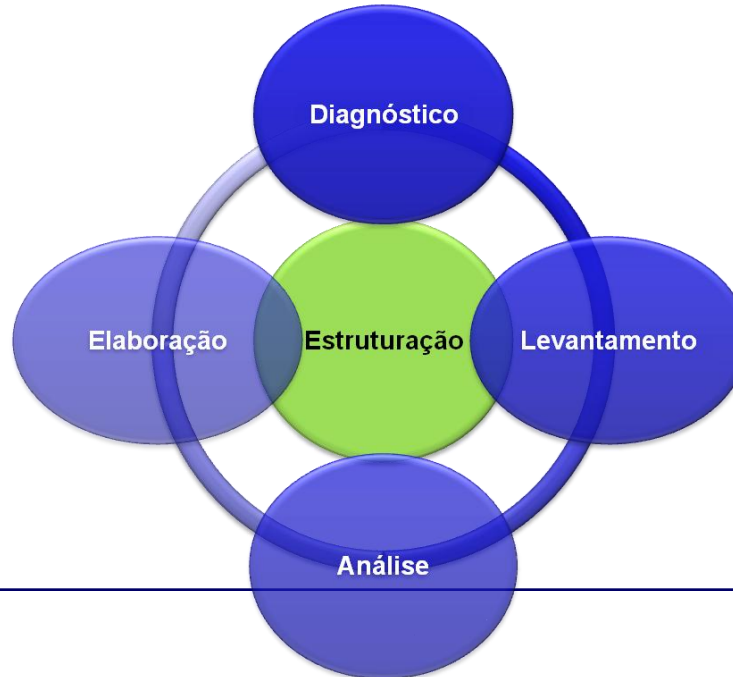


## Iniciativas / Projetos





Dinâmica



- ❑ 45 dias para estruturação do programa
- ❑ 90 dias para planejamento do programa e projetos relacionados
- ❑ 24 meses de execução e controle

- ❑ Estruturação e Contextualização dos Objetivos Principais
- ❑ Mecanismo para monitoramento e controle de benefícios
- ❑ Engajamento das equipes (TI e Negócios)
- ❑ Modelo de Gestão Integrada (TI e Negócios)

- ❑ Liderança: Rodrigo Leite – Executivo Consultoria UPTIVA
- ❑ Consultores Seniores em Gestão de Programas e Projetos