

## Corporação nasce da união de duas empresas do segmento de TI

*O grupo espera faturar 18 milhões ainda este ano  
Para 2010 a projeção é de um aumento de 20% no volume de negócios*

**“Transformar Projetos em Resultados Tangíveis”.** Esse é o conceito e a assinatura do Grupo UPTIVA, que acaba de ser lançado e que atua no segmento de tecnologia da informação (TI).

A empresa atuará com base em quatro grandes pilares: Gestão de Projetos e Processos; Desenvolvimento e Manutenção de Sistemas Web, SAP Netweaver e SAP BI; Soluções Específicas para Logística, Finanças, Controladoria, RH Estratégico, Mobile (Vendas e Marketing); e, Recrutamento e Seleção de Profissionais Especializados.

O Grupo UPTIVA foi criado a partir da união de duas empresas: a **WestBr** e a **Technolog**, ambas com mais de nove anos de atuação em grandes empresas nacionais e multinacionais, desenvolvendo e implantando com êxito sistemas de missão crítica complementares aos ERP's.

Mais que definir suas estratégias, as empresas precisam pensar em formas eficientes de executá-las e implantá-las com sucesso. A proposta de valor do UPTIVA é ajudar as empresas a atingirem suas metas e objetivos, na execução e implementação de projetos definidos em seus planejamentos estratégicos, ou seja, transformá-los em resultados tangíveis.

Além da proposta de atuação personalizada junto ao cliente, o Grupo UPTIVA conta com importantes parcerias com multinacionais como a Microsoft. Também está iniciando entendimentos com a SAP de forma a consolidar sua posição no mercado corporativo.

Segundo seu presidente, *Bernardino Gonçalves da Costa Neto* - que já atuou como gestor e dirigente em empresas como *BCP Telecomunicações, Banco Safra, BankBoston* e associações como *Febraban, Abrafac, Xplor* entre outras -, o Grupo UPTIVA foi constituído para ampliar a capacidade de entrega e produção da área de TI nas empresas.

A empresa espera faturar, ainda neste ano, 18 milhões de reais. “Para o ano que vem, quando o Grupo UPTIVA estiver totalmente consolidado, nosso faturamento deve crescer em torno de 20%”. Com o objetivo de fortalecer e complementar nossos produtos e serviços, novas fusões estão sendo estudadas, comenta o presidente da empresa.

Entre os clientes já atendidos pelas duas empresas e que agora passam a ter atendimento do Grupo UPTIVA estão companhias como: *Braskem, Banco Itaú, Claro, Editora Saraiva, Fundação Getulio Vargas, Gerdau, Odebrecht, Pepsico, UOL, Philips, Siemens, Transbrasa, Unimed, Visanet, WalMart, Yasuda Seguros, Orizon, Schincariol, Marsh, Admix*, dentre outras.

### Mais Informações:

OFICINA DE MÍDIA  
(11) 2219-2433

Maurício Santini  
(11) 9224-8737

Solange Melendez  
(11) 9232-9712

UPTIVA  
IT SERVICES

[www.uptiva.com.br](http://www.uptiva.com.br)

*Transformando projetos em resultados tangíveis*